《“喝水”无小事——古往今来》

【获奖等级】 科学普及奖

【主要完成单位】 中国水利水电科学研究院

【主要完成人】 刘来胜、程 娜、高继军、王启文、劳天颖

《“喝水”无小事——古往今来》面向的受众群体是青少年和广大农村朋友，因此，在内容选择和知识展示方式方面充分考虑了读者的可接受性。本书以图为主、以文为辅，图文并茂地讲述了“喝水”这件事自古以来的重要性。本书以古今对照的形式，带领读者从城市变迁中领略水之要义，从提水方式中体验民族智慧，从净水工艺中领略科技发展，循序渐进地展示了与饮水安全相关的科学知识和生活常识。

一、思想性

古往今来，饮水安全一直是关乎人类生存的头等大事。古代人有古代人的智慧，现代人有现代人的高招。本书带领大家一起穿越历史，走进市井坊间探寻饮水文化。梦回今朝，领略盛世之下饮水新颜。读历史知春秋，饮净水方思源，本书以古今对照的独特视角，讲述我国饮水文化和饮水文明的历史发展，具有高度的思想性。

二、科学性

本书创作团队长期从事饮水安全相关工作，为知识内容的科学性奠定了基础。本书于 2021 年在众多参选作品中脱颖而出，

成功入选“2020 年水利优秀科普作品”，并作为水利部推荐的 7 部作品之一（排名第 4）参评全国优秀科普作品。

三、实用性

本书内容包括水源选择、水源地保护、提水方式、水质净化、水质检测、健康饮水等多个方面。全篇以浅显易懂的插画展现形式，同时辅以必要的文字说明，能够让读者非常容易地理解和接受所科普的知识。

四、时代性

中国水利学会倾力打造的“护好大水、喝好小水”科普品牌，目前已被 2021 年水利部、共青团中央和中国科协联合印发的《关于加强水利科普工作的指导意见》列为经常性科普活动。该科普系列活动中采纳了本书中的部分内容，同时本书也是科普系列活动书籍展阅环节的组成之一。本书与优势科普品牌联合，尽最大可能参与科普宣传，紧跟国家时代需求，是践行《“十四五”国家科学技术普及发展规划》的有力体现。

五、社会效益

截至 2022 年底，本书已累计发行 1302 册，在全国 16 个省（自治区、直辖市）销售，得到普遍好评。已向西藏、贵州、广州等地爱心捐赠三百余册，得到广大群众、在校师生的一致好评。依托本书内容开展科普讲座，观众共计 5.92 万人，收获点赞 4202 次，取得了良好的社会宣传作用。

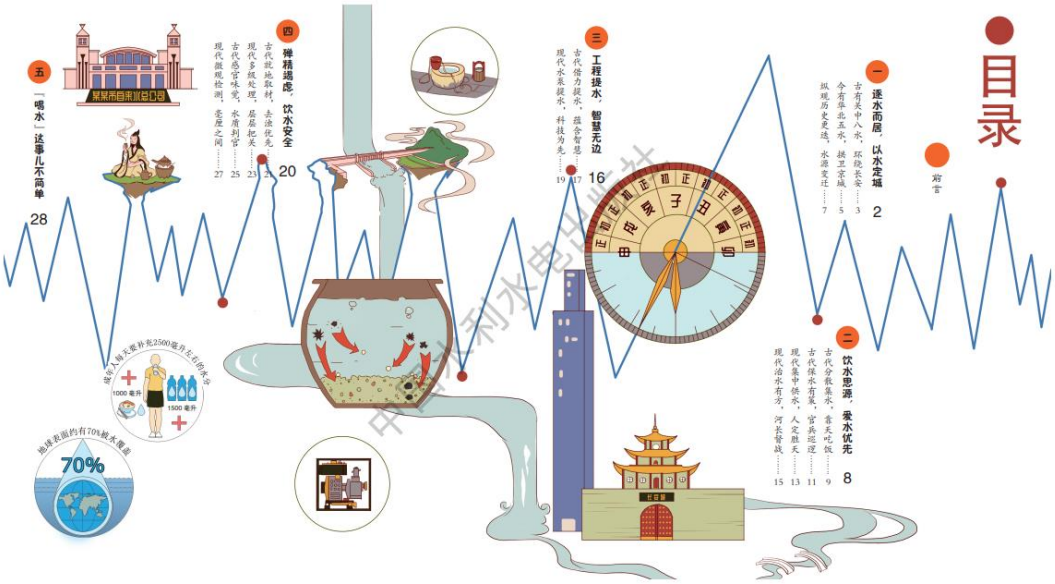

图 1 图书目录

图 2 水源变迁

图 3 现代河长制

图 4 古代水质净化